

2016-2022年中国户外家具 行业分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国户外家具行业分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/H92716E29T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国户外家具行业分析及行业前景调研分析报告》介绍了户外家具行业相关概述、中国户外家具行业运行环境、分析了中国户外家具行业的现状、中国户外家具行业竞争格局、对中国户外家具行业做了重点企业经营状况分析及中国户外家具行业发展前景与投资预测。您若想对户外家具行业有个系统的了解或者想投资户外家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为家具本身来说，“家具”(FURNITURE)其狭义的定义是指室内生活所应用的器具，它是使建筑物空间产生具体实用价值的必要设施；在广义上，家具是人们生活、工作、社会活动不可缺少的用具和一种以满足生活需要为目的、追求视觉表现与理想的共同产物。因此可以这样认为，户外家具主要指用于室外或半室外的供公共性活动之用的家具。它是决定建筑物室外(包括半空外的空间，又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

报告目录：

第一章 户外家具相关概述	22
1.1 户外家具特性分析	22
1.1.1 户外家具的概念	22
1.1.2 户外家具的特征	22
1.2 户外家具分类及特色产品分析	22
1.2.1 永久固定在户外的家具	22
1.2.2 可以移动的户外家具	23
1.2.3 可以携带的户外家具	23
1.3 户外家具的材质阐述	23
1.3.1 菠萝格	23
1.3.2 柚木	23
1.3.3 金丝柚(黑心木莲)	24
1.3.4 金不换	24
1.3.5 特斯林布	24
1.3.6 西藤	24

- 1.3.7 铁质 25
- 1.3.8 塑料 25
- 1.3.9 铝合金 25

第二章 2014-2015年世界户外家具行业整体发展现状分析 26

- 2.1 2014-2015年世界家具产业运行总况 26
 - 2.1.1 2015年世界家具市场进出口贸易状况 26
 - 2.1.2 世界家具市场规模持续扩大 26
 - 2.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响 27
 - 2.1.4 欧洲家具市场发展综述 27
 - 2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准 27
- 2.2 2014-2015年世界户外家具行业市场发展格局 30
 - 2.2.1 世界户外家具市场特征分析 30
 - 2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍 30
 - 2.2.3 2015年世界户外家具市场规模分析 32
 - 2.2.4 2015年世界户外家具市场需求结构 33
- 2.3 2014-2015年世界户外家具品牌主要国家和地区分析 33
 - 2.3.1 2015年欧洲户外家具总体市场规模 33
 - 2.3.2 2015年德国户外家具市场规模分析 34
 - 2.3.3 2015年法国户外家具市场规模分析 34
 - 2.3.4 2015年英国户外家具市场规模分析 34
 - 2.3.5 2015年意大利户外家具市场规模分析 35
 - 2.3.6 2015年荷兰户外家具市场规模分析 35
 - 2.3.7 2015年西班牙户外家具市场规模分析 35
 - 2.3.8 2015年美国户外家具市场规模分析 36
- 2.4 2016-2022年世界户外家具设计流行趋势探析 36

第三章 2014-2015年中国户外家具行业市场发展环境解析 37

- 3.1 2014-2015年中国宏观经济经济环境分析 37
 - 3.1.1 2014-2015年中国GDP增长情况分析 37
 - 3.1.2 2014-2015年中国CPI指数走势分析 38
 - 3.1.3 2015年中国居民消费与恩格尔系数 40

- 3.1.4 2015年中国城镇居民人均可支配收入 42
- 3.1.5 2015年中国社会消费品零售总额分析 42
- 3.1.6 2015年上半年中国宏观经济运行分析 44
- 3.1.7 2015年1-11月中国工业发展形势分析 46
- 3.2 2014-2015年中国户外家具市场政策环境分析 55
 - 3.2.1 2015年扩大内需保增长政策解析 55
 - 3.2.2 2015年中国家具出口退税政策调整 56
 - 3.2.3 2015年房产新政对家具行业的影响 58
 - 3.2.4 保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好 58
 - 3.2.5 户外家具主要进口国的政策标准 59
- 3.3 2014-2015年中国户外家具市场社会环境分析 61
 - 3.3.1 户外休闲成为时尚 61
 - 3.3.2 居民消费观念升级 61
 - 3.3.3 家具消费理念转变 62
- 3.4 2015年中国家具行业发展环境分析 62
 - 3.4.1 2015年中国家具行业发展概况 62
 - 3.4.2 2015年中国家具产量增长情况 64
 - 3.4.3 2015年中国家具进出口情况 65

第四章 2014-2015年中国户外家具行业运行态势剖析 67

- 4.1 2014-2015年中国户外家具行业发展动态分析 67
 - 4.1.1 路易生亮相广州国际户外家具展 67
 - 4.1.2 上海卡迪户外休闲家具喜“迎春” 67
 - 4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万 68
 - 4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带 69
 - 4.1.5 2010米兰家具展之户外家具系列产品 69
 - 4.1.6 2015年户外家具产品深得市场青睐 69
- 4.2 2014-2015年中国户外家具市场现状综述 69
 - 4.2.1 户外家具行业特点分析 69
 - 4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心 70
 - 4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布 71
 - 4.2.4 户外家具主要产品制作工艺 72

- 4.3 反倾销对中国家具行业影响分析 72
 - 4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审 72
 - 4.3.2 2015年美国贸易局要求继续征收中国家具反倾销税 72
 - 4.3.3 2015年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业 73
 - 4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销 73

第五章 2014-2015年中国户外家具市场走势分析 75

- 5.1 2014-2015年中国户外家具市场现状 75
 - 5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因 75
 - 5.1.2 国内市场的需求保持高速增长 76
 - 5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家 76
 - 5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求 77
- 5.2 2014-2015年中国户外家具市场供需格局透析 78
 - 5.2.1 市场供给情况分析 78
 - 5.2.2 市场需求情况分析 79
 - 5.2.3 影响市场供需的因素分析 79

第六章 2014-2015年中国户外家具进出口贸易分析 81

- 6.1 2014-2015年中国户外家具进出口贸易概况 81
 - 6.1.1 户外家具出口市场保持强劲势头 81
 - 6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析 82
 - 6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析 82
- 6.2 2014-2015年中国竹制或藤制的坐具进出口分析 85
 - 6.2.1 2014-2015年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况 85
 - 6.2.2 2014-2015年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况 85
 - 6.2.3 2015年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况 86
- 6.3 2014-2015年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析 86
 - 6.3.1 2014-2015年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况 86
 - 6.3.2 2014-2015年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况 86
 - 6.3.3 2015年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况 87
- 6.4 2014-2015年中国庭园用伞及类似伞进出口分析 87
 - 6.4.1 2014-2015年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况 87

6.4.2 2014-2015年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况 87

6.4.3 2015年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况 88

第七章 2014-2015年中国户外家具行业市场销售分析 89

7.1 2014-2015年中国家具营销现状分析 89

7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析 89

7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析 90

7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析 95

7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析 96

7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变 96

7.2 2014-2015年中国户外家具营销现状分析 100

7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代 100

7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销 102

7.2.3 中国户外家具市场营销的困境 105

7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析 106

7.3 2014-2015年中国户外家具营销策略分析 106

7.3.1 家具企业信息化管理策略解析 106

7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点 107

7.3.3 中国户外家具出口营销策略 109

7.3.4 家具绿色营销现状及投资策略 109

7.4 2014-2015年中国户外家具品牌营销策略分析 110

7.4.1 解析中国家具业品牌迷局 110

7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路 113

第八章 2014-2015年中国户外家具市场竞争格局透析 115

8.1 2014-2015年中国户外家具市场竞争总况 115

8.1.1 中西田园风家具争艳市场 115

8.1.2 全球户外家具市场竞争格局 116

8.1.3 中国户外家具市场竞争状况 116

8.1.4 中国户外家具竞争企业概述 116

8.2 2014-2015年中国户外家具竞争力体现 117

8.2.1 品牌竞争分析 117

- 8.2.2 价格竞争分析 118
- 8.2.3 营销渠道竞争分析 118
- 8.3 2014-2015年中国户外家具行业集中度分析 118
 - 8.3.1 市场集中度分析 118
 - 8.3.2 区域集中度分析 119
- 8.4 2016-2022年中国户外家具行业竞争趋势分析 119

第九章 2014-2015年世界品牌户外家具企业营运状况浅析 121

- 9.1 Dedon 121
 - 9.1.1 企业概况 121
 - 9.1.2 品牌竞争力分析 121
 - 9.1.3 国际化发展战略分析 121
- 9.2 派格BIGPACK 122
 - 9.2.1 企业概况 122
 - 9.2.2 品牌竞争力分析 123
 - 9.2.3 国际化发展战略分析 124
- 9.3 圣诗得 124
 - 9.3.1 企业概况 124
 - 9.3.2 品牌竞争力分析 125
 - 9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析 125

第十章 2014-2015年中国家具制造业重点企业经济运行状况 127

- 10.1 浙江永强集团股份有限公司 127
 - 10.1.1 企业基本情况 127
 - 10.1.2 企业经营情况 127
- 10.2 白桦林(临安)休闲用品有限公司 130
 - 10.2.1 企业基本概况 130
 - 10.2.2 企业经营情况 130
- 10.3 临海市华荣工艺制品有限公司 133
 - 10.3.1 企业基本概况 133
 - 10.3.2 企业经营情况 133
- 10.4 浙江遂昌天马有限公司 136

- 10.4.1 企业基本概况 136
- 10.4.2 企业经营情况 136
- 10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司 139
 - 10.5.1 企业基本概况 139
 - 10.5.2 企业经营状况 139
- 10.6 临海市东翔旅游用品有限公司 141
 - 10.6.1 企业基本概况 141
 - 10.6.2 企业经营状况 142
- 10.7 乐清市群立家居用品有限公司 144
 - 10.7.1 企业基本概况 144
 - 10.7.2 企业经营状况 145
- 10.8 翁源县凯通户外家具厂 147
 - 10.8.1 企业基本概况 147
 - 10.8.2 企业经营状况 148
- 10.9 浙江华越家具工业有限公司 150
 - 10.9.1 企业基本概况 150
 - 10.9.2 企业经营状况 150
- 10.10 天津鑫山家具有限公司 153
 - 10.10.1 企业基本概况 153
 - 10.10.2 企业经营状况 153
- 10.11 浙江荣欣家具有限公司 156
 - 10.11.1 企业基本概况 156
 - 10.11.2 企业经营状况 156
- 10.12 欣泰家具（东莞）有限公司 159
 - 10.12.1 企业基本概况 159
 - 10.12.2 企业经营状况 159
- 10.13 上海基舜兴休闲制品有限公司 161
 - 10.13.1 企业基本概况 161
 - 10.13.2 企业经营状况 162
- 10.14 青岛建铨塑胶五金有限公司 164
 - 10.14.1 企业基本概况 164
 - 10.14.2 企业经营状况 164

10.15 浙江舜基休闲用品有限公司	167
10.15.1 企业基本情况	167
10.15.2 企业经营状况	167
10.16 宁波圣美休闲家居用品发展有限公司	170
10.16.1 企业基本情况	170
10.16.2 企业经营状况	170
10.17 绥宁县关峡当代木制品有限责任公司	173
10.17.1 企业基本情况	173
10.17.2 企业经营状况	173
10.18 浙江雅艺金属制造有限公司	175
10.18.1 企业基本情况	175
10.18.2 企业经营状况	176
10.19 浙江升兴利休闲用品有限公司	178
10.19.1 企业基本情况	178
10.19.2 企业经营状况	179
10.20 东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司	181
10.20.1 企业基本情况	181
10.20.2 企业经营状况	181
10.21 佛山市顺德区锡山家具有限公司	184
10.21.1 企业基本情况	184
10.21.2 企业经营状况	185
10.22 湖州银格户外旅游用品有限公司	187
10.22.1 企业基本情况	187
10.22.2 企业经营状况	188
10.23 佛山市南海环球旅游用品有限公司	190
10.23.1 企业基本情况	190
10.23.2 企业经营状况	191
第十一章 2016-2022年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析	194
11.1 2016-2022年中国户外家具行业趋势预测分析	194
11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天	194
11.1.2 中国户外家具市场前景看好	195

11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间	196
11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠	196
11.2 2016-2022年中国户外家具行业发展趋势分析	197
11.2.1 家具设计的特点与趋势分析	197
11.2.2 未来户外家具设计发展趋势	197
11.2.3 户外家具技术发展趋势分析	198
11.3 2016-2022年中国户外家具行业市场预测分析	199
11.3.1 2016-2022年全球户外家具市场规模预测	199
11.3.2 2016-2022年中国户外家具出口预测分析	200
11.3.2 2016-2022年中国户外家具出口预测分析	200
11.3.3 2016-2022年户外家具市场盈利预测分析	201
第十二章 2016-2022年中国户外家具行业投资规划建设研究	202
12.1 2016-2022年中国户外家具行业投资概况	202
12.1.1 中国户外家具行业投资特性	202
12.1.2 中国户外家具投资价值研究	202
12.1.3 中国户外家具投资环境分析	202
12.2 2016-2022年中国户外家具行业投资机会分析	203
12.2.1 户外家具商机显现市场诱人	203
12.2.2 户外家具区域投资潜力分析	204
12.2.3 与产业链相关的投资机会分析	204
12.3 2016-2022年中国户外家具行业投资前景分析	205
12.3.1 经济波动风险	205
12.3.2 市场竞争风险	205
12.3.3 出口相关的风险	206
12.3.4 原材料市场风险	206
12.4 2016-2022年中国户外家具行业投资前景研究分析	206

图表目录:

图表 1 2010-2014世界户外家具市场规模分析	32
图表 2 2015年世界户外家具市场需求结构	33
图表 3 2010-2015年欧洲户外家具市场规模分析	33

- 图表 4 2010-2015年德国户外家具市场规模分析 34
- 图表 5 2010-2015年法国户外家具市场规模分析 34
- 图表 6 2010-2015年英国户外家具市场规模分析 34
- 图表 7 2010-2015年意大利户外家具市场规模分析 35
- 图表 8 2010-2015年荷兰户外家具市场规模分析 35
- 图表 9 2010-2015年西班牙户外家具市场规模分析 35
- 图表 10 2010-2015年美国户外家具市场规模分析 36
- 图表 11 2002年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 37
- 图表 12 2002年8月—2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 38
- 图表 13 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 40
- 图表 14 2002年8月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 42
- 图表 15 2006-2015年我国季度GDP增长率 单位:% 44
- 图表 16 2008-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位:% 44
- 图表 17 2008-2015年3季度我国季度GDP增长率 单位:% 46
- 图表 18 我国户外家具生产企业规模分析 71
- 图表 19 2010-2015年中国户外家具市场供给情况分析 78
- 图表 20 2010-2015年中国户外家具市场需求情况分析 79
- 图表 21 影响户外家具供需的关键因素分析 79
- 图表 22 2010-2015年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况 85
- 图表 23 2010-2015年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况 85
- 图表 24 中国竹制或藤制的坐具出口流向情况 86
- 图表 25 2010-2015年中国柳条及类似材料制的坐具出口总体情况 86
- 图表 26 2010-2015年中国柳条及类似材料制的坐具出口总体情况 86
- 图表 27 中国柳条及类似材料制的坐具出口流向情况 87
- 图表 28 2010-2015年中国庭园用伞及类似伞出口总体情况 87
- 图表 29 2010-2015年中国庭园用伞及类似伞出口总体情况 87
- 图表 30 中国庭园用伞及类似伞出口流向情况 88
- 图表 31 近4年浙江永强集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 127
- 图表 32 近4年浙江永强集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 128
- 图表 33 近4年浙江永强集团股份有限公司销售毛利率变化情况 128
- 图表 34 近4年浙江永强集团股份有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表 35 近4年浙江永强集团股份有限公司产权比率变化情况 129

图表 36 近4年浙江永强集团股份有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 37 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 38 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 39 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 40 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司资产负债率变化情况 131

图表 41 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司产权比率变化情况 132

图表 42 近4年白桦林（临安）休闲用品有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 43 近4年临海市华荣工艺制品有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 44 近4年临海市华荣工艺制品有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 45 近4年临海市华荣工艺制品有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 46 近4年临海市华荣工艺制品有限公司资产负债率变化情况 134

图表 47 近4年临海市华荣工艺制品有限公司产权比率变化情况 135

图表 48 近4年临海市华荣工艺制品有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 49 近4年浙江遂昌天马有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 50 近4年浙江遂昌天马有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 51 近4年浙江遂昌天马有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 52 近4年浙江遂昌天马有限公司资产负债率变化情况 137

图表 53 近4年浙江遂昌天马有限公司产权比率变化情况 138

图表 54 近4年浙江遂昌天马有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 55 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 56 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 57 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 58 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司资产负债率变化情况 140

图表 59 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司产权比率变化情况 141

图表 60 近4年佛山市顺德华通花园家具有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 61 近4年临海市东翔旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 62 近4年临海市东翔旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表 63 近4年临海市东翔旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 64 近4年临海市东翔旅游用品有限公司资产负债率变化情况 143

图表 65 近4年临海市东翔旅游用品有限公司产权比率变化情况 143

图表 66 近4年临海市东翔旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 67 近4年乐清市群立家居用品有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 68 近4年乐清市群立家居用品有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 69 近4年乐清市群立家居用品有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 70 近4年乐清市群立家居用品有限公司资产负债率变化情况 146

图表 71 近4年乐清市群立家居用品有限公司产权比率变化情况 146

图表 72 近4年乐清市群立家居用品有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 73 近4年翁源县凯通户外家具厂流动资产周转次数变化情况 148

图表 74 近4年翁源县凯通户外家具厂总资产周转次数变化情况 148

图表 75 近4年翁源县凯通户外家具厂销售毛利率变化情况 149

图表 76 近4年翁源县凯通户外家具厂资产负债率变化情况 149

图表 77 近4年翁源县凯通户外家具厂产权比率变化情况 149

图表 78 近4年翁源县凯通户外家具厂固定资产周转次数情况 150

图表 79 近4年浙江华越家具工业有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 80 近4年浙江华越家具工业有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 81 近4年浙江华越家具工业有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 82 近4年浙江华越家具工业有限公司资产负债率变化情况 152

图表 83 近4年浙江华越家具工业有限公司产权比率变化情况 152

图表 84 近4年浙江华越家具工业有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 85 近4年天津鑫山家具有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 86 近4年天津鑫山家具有限公司总资产周转次数变化情况 154

图表 87 近4年天津鑫山家具有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 88 近4年天津鑫山家具有限公司资产负债率变化情况 154

图表 89 近4年天津鑫山家具有限公司产权比率变化情况 155

图表 90 近4年天津鑫山家具有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 91 近4年浙江荣欣家具有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 92 近4年浙江荣欣家具有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表 93 近4年浙江荣欣家具有限公司销售毛利率变化情况 157

图表 94 近4年浙江荣欣家具有限公司资产负债率变化情况 157

图表 95 近4年浙江荣欣家具有限公司产权比率变化情况 158

图表 96 近4年浙江荣欣家具有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 97 近4年欣泰家具（东莞）有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 98 近4年欣泰家具（东莞）有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 99 近4年欣泰家具（东莞）有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 100 近4年欣泰家具（东莞）有限公司资产负债率变化情况 160

图表 101 近4年欣泰家具（东莞）有限公司产权比率变化情况 160

图表 102 近4年欣泰家具（东莞）有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 103 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 104 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 105 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司销售毛利率变化情况 162

图表 106 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司资产负债率变化情况 163

图表 107 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司产权比率变化情况 163

图表 108 近4年上海基舜兴休闲制品有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 109 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 110 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 111 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司销售毛利率变化情况 165

图表 112 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司资产负债率变化情况 165

图表 113 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司产权比率变化情况 166

图表 114 近4年青岛建铨塑胶五金有限公司固定资产周转次数情况 166

图表 115 近4年浙江舜基休闲用品有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表 116 近4年浙江舜基休闲用品有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 117 近4年浙江舜基休闲用品有限公司销售毛利率变化情况 168

图表 118 近4年浙江舜基休闲用品有限公司资产负债率变化情况 168

图表 119 近4年浙江舜基休闲用品有限公司产权比率变化情况 169

图表 120 近4年浙江舜基休闲用品有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 121 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 122 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司总资产周转次数变化情况 170

图表 123 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 124 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司资产负债率变化情况 171

图表 125 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司产权比率变化情况 172

图表 126 近4年宁波圣美休闲家居用品发展有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 127 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 128 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司总资产周转次数变化情况 173

图表 129 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司销售毛利率变化情况 174

图表 130 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司资产负债率变化情况 174

图表 131 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司产权比率变化情况 175

图表 132 近4年绥宁县关峡当代木制品有限责任公司固定资产周转次数情况 175

图表 133 近4年浙江雅艺金属制造有限公司流动资产周转次数变化情况 176

图表 134 近4年浙江雅艺金属制造有限公司总资产周转次数变化情况 176

图表 135 近4年浙江雅艺金属制造有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 136 近4年浙江雅艺金属制造有限公司资产负债率变化情况 177

图表 137 近4年浙江雅艺金属制造有限公司产权比率变化情况 177

图表 138 近4年浙江雅艺金属制造有限公司固定资产周转次数情况 178

图表 139 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 140 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司总资产周转次数变化情况 179

图表 141 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 142 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司资产负债率变化情况 180

图表 143 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司产权比率变化情况 180

图表 144 近4年浙江升兴利休闲用品有限公司固定资产周转次数情况 181

图表 145 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表 146 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司总资产周转次数变化情况 182

图表 147 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司销售毛利率变化情况 182

图表 148 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司资产负债率变化情况 183

图表 149 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司产权比率变化情况 183

图表 150 近4年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 151 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 152 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司总资产周转次数变化情况 185

图表 153 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 154 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司资产负债率变化情况 186

图表 155 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司产权比率变化情况 186

图表 156 近4年佛山市顺德区锡山家具有限公司固定资产周转次数情况 187

图表 157 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 158 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 159 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 188

图表 160 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司资产负债率变化情况 189

图表 161 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司产权比率变化情况 189

图表 162 近4年湖州银格户外旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 190

图表 163 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 191

- 图表 164 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 191
- 图表 165 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 191
- 图表 166 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司资产负债率变化情况 192
- 图表 167 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司产权比率变化情况 192
- 图表 168 近4年佛山市南海环球旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 193
- 图表 169 2016-2022年全球户外家具市场规模预测 199
- 图表 170 2016-2022年全球户外家具市场规模预测 200
- 图表 171 2016-2022年中国户外家具相关产品出口预测 200
- 图表 172 2016-2022年中国户外家具市场盈利预测 201
- 图表 173 2016-2022年我国户外家具行业同业竞争风险及控制策略 205
- 图表 174 2016-2022年影响户外家具行业运行的不利因素 206

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/H92716E29T.html>